

## Über uns

### Das PixelTalents-Team

PixelTalents wurde geboren, als bei Wirtschaftsinformatiker Silver Ilves eines Tages das Trauma der Geschenke-Falle – erlebt als Opfer („Der 5-Liter-Kanister Billigparfüm mit passendem Rasierschaum...“) und als Täter („Socken...“) – auf seine Freude am stundenlangen Photoshop-Tüfteln traf. Spontan verwandelte er ein Porträtfoto seiner Freundin in ein persönliches Pop Art-Kunstwerk, ließ es auf Leinwand drucken – und wurde fortan mit der Frage bestürmt, wo er denn das Bild erstanden habe. Im Mai 2009 machte Silver zusammen mit Anton Stöckl und Gleb Teplisky die Deko-Idee zum Geschäft und gründete PixelTalents. Seitdem gestalten internationale Künstler und Designer auf der Online-Plattform des Münchner Unternehmens ungewöhnliche Kunstwerke, ganz nach den Vorstellungen ihrer Kunden. Das Gründungsprojekt PixelTalents wird unterstützt durch das Förderprogramm EXIST des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi), kofinanziert aus dem Europäischen Sozialfonds.



### Die Kreativen

Über 100 internationale Künstler arbeiten mittlerweile für PixelTalents. Während das Team auf Kunst-Plattformen und Blogs im Internet sowie in Szene-Zeitschriften nach neuen Talenten sucht, können sich Grafiker und Illustratoren auch eigenständig bei PixelTalents registrieren lassen. Für alle Angebote auf PixelTalents aber gilt: bevor ein Künstler auf der Plattform zugelassen wird, überprüft das Team sein Angebot. Sobald ein Angebot freigeschaltet wurde, ist ein hoher künstlerischer Standard, Zuverlässigkeit und Sicherheit garantiert.



### Von Artisten, Superhelden und Rockstars – Julia Bzinkowski arbeitet für PixelTalents

Einbauküche, Familienkutsche, Reihenhaus – die üblichen Wunschträume, mit denen Kreditanbieter junge Berufsanfänger umwerben, lassen Julia Bzinkowski kalt. „Mal eine eigene Schrift entwickeln“ – davon träumt die 25jährige Berlinerin. Design, Illustrationen und Grafikprogramme bestimmen das Leben der ausgebildeten Mediengestalterin. Während sie tagsüber als Grafikerin

Konzertplakate, Band-T-Shirts und Flyer für das Merchandise-Unternehmen „Deutschrock“ entwirft, wird sie abends zu „Jojo“, so ihr Künstlernaam im Internet. Wenn sie dann an Postern, kleinen Illustrationen oder Schriftzügen tüftelt, kann sie in ihre eigene Welt eintauchen: ob alte Zirkusposter, die mit verschnörkelten Buchstaben und Riesen-Lollis für Freakshows werben, oder Superhelden, die in den US-Comics der 40er Jahre blonde Schönheiten retten – Julia lässt sich von allem inspirieren, was knallig und ungewöhnlich ist. Mit ihrem Rock'n'Roll-Stil überzeugte sie auch das PixelTalents-Team, als es auf der Suche nach internationalen Talenten im Internet auf ihr Profil stieß. Seit 2009 entwirft Julia deshalb ihre bunten Retro-Welten nun auch nach den Wunschvorstellungen der PixelTalents-Kunden. Dabei hat die Grafikerin vor allem eins festgestellt: Einbauküchen und Reihenhäuser spielen auch in der Phantasie ihrer Kunden selten eine große Rolle.

### Unternehmensdaten PixelTalents GmbH

<b>Rechtsform:</b>	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
<b>Gründung:</b>	05/2009
<b>Sitz und Registergericht:</b>	München HRB 179 563
<b>Geschäftsführer:</b>	Silver Ilves, Paul Leibssle, Gleb Teplisky
<b>Mitarbeiterzahl:</b>	fünf

### Kontaktdaten

**PixelTalents GmbH / c.o. LMU EC**  
Geschwister-Scholl-Platz 1  
80539 München

**Silver Ilves**  
Telefon: +49 (0) 89 / 2351 3105  
Email: [silver.ilves@pixeltalents.com](mailto:silver.ilves@pixeltalents.com)

Gefördert und unterstützt durch

